

ORDRE NATIONAL DES INGÉNIEURS DE GÉNIE RURAL



FORUM NATIONAL ONIGR

JANVIER 2026
DOSSIER MARKETING



SOMMAIRE

CONTEXTE	3
PRESENTATION DU FORUM :	4
SIGNALETIQUE :	5
OBJECTIFS DU FORUM :	6
SONT ATTENDUS :	6
THEMATIQUES :	7
ARTICULATIONS DU FORUM :	7
INTERETS DU PARTENAIRES :	8
NOS ENGAGEMENTS	8
OFFRES COMMERCIALES	9
FORMULES A LA CARTE :	9
FORMULES PACKAGES :	11
BON DE COMMANDE	12

CONTEXTE

La vision prospective du Cameroun déclinée dans le document « vision 2035 » et développée dans le Document de Stratégie pour la

Croissance et l'Emploi (DSCE), et la SND30, ambitionne de faire du Cameroun un pays émergent, démocratique et uni dans sa diversité.

L'édification d'un Etat industriel, car tel est le sens de l'émergence qui devrait qualifier le Cameroun comme un Nouveau Pays Industrialisé requiert, pour son effectivité, que le développement urbain et rural soit posé comme une « question vitale » pour le pays et affirmée, par voie de conséquence, comme un déterminant majeur de la politique générale de la Nation. Une telle attitude volontariste prônée par le Président de la République, Chef de l'Etat, pose comme prérequis la primauté de la politique industrielle sur l'échelle des politiques publiques de la Nation.

C'est dans cette logique que le nouveau Plan Directeur d'Industrialisation du Cameroun (PDI), prescrit par le Président de la République, Chef de l'Etat, pour accompagner le programme d'émergence du pays, a été élaboré par le Gouvernement du Cameroun.

Le nouveau monde industriel étant marqué par le déplacement des pôles industriels, l'axe principal de l'orientation stratégique industrielle nationale serait de faire émerger des entreprises à envergure panafricaine.

Dans ce contexte, il est urgent et impératif pour chaque acteur d'assumer sa pleine responsabilité dans la reconstruction industrielle nationale, pour permettre aux activités agricoles, artisanales et manufacturières de jouer un rôle prépondérant dans la consolidation de l'économie camerounaise et, de façon plus spécifique, dans la formation du Produit Intérieur Brut.

C'est dans cette perspective que s'inscrit la vision prônée par l'ordre national des ingénieurs de Génie Rural à travers le FORUM national couplé à l'assemblée générale pour la promotion du rôle déterminant du génie rural dans la marche vers l'émergence et le développement global du Cameroun.

PRESENTATION DU FORUM :

Le Forum National du Génie Rural est un événement au cours duquel tous les acteurs nationaux intervenant dans le secteur du génie Rural se mettent ensemble pour réfléchir sur le rôle et l'impact du Génie Rural dans la marche vers l'émergence du Cameroun, en dressant son état des lieux et en se projetant dans l'avenir, au regard des orientations politiques et des potentialités nationales.

La présente édition du FORUM, comme fil conducteur, en s'appuyant sur les différents axes de la SND30 et conforme aux objectifs affichés par le plan directeur d'industrialisation du Cameroun, s'articulera autour du thème : « Agro-industrie et développement rural, un Sanctuaire de la Reconstruction Industrielle pour l'Émergence du Cameroun ».

Ce pan du Forum consacré à la promotion et au renforcement des infrastructures facilitant le développement de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire sera animé par un expert du Génie Rural.

Les axes de réflexion portent pour ce faire, non seulement sur la production, l'accès aux bassins agricoles ; mais aussi sur l'outil de production, avec les aspects liés à la technologie, au digital, à l'intelligence artificielle ainsi qu'à la normalisation et la qualité



SIGNALETIQUE :



NOM : Forum National du Génie Rural

LIEU : Hôtel de ville de Yaoundé

EDITION : janvier 2026



ORGANISATEUR : ONIGR



Thème :

OBJECTIF : Réaffirmer le rôle du Génie Rural comme instrument au service du développement industriel du Cameroun

OBJECTIFS DU FORUM

- Le FORUM participe du souci d'une large consultation pour identifier les acteurs capables d'accompagner le Cameroun dans son ambition de devenir le poumon industriel de la CEEAC, conformément aux objectifs affichés du Plan Directeur d'industrialisation du Cameroun (PDI) et de la SND30.
- Le FORUM s'attèle à formuler les actions d'opérationnalisation des orientations et des choix stratégiques du PDI, issues de toutes les strates opérationnelles dans l'activité économique du pays que l'on pourrait envisager pour dynamiser l'industrie camerounaise. Le FORUM contribue à promouvoir les activités relevant des sanctuaires, piliers et des socles de l'émergence décrits dans le PDI.

SONT ATTENDUS

Les publics que visera ce forum sont nombreux et diversifiés. Ils seront constitués de :

- Les universitaires ;
- La société civile ;
- Les Groupements professionnels ;
- Les autorités administratives et politiques ;
- Les partenaires au développement, notamment : ONUDI, PNUD Banque Mondiale, BAD, BDEAC, AFD, GIZ, BEAC Etc.
- Les chambres consulaires ;
- Collectivités décentralisées
- Les industriels et tous les autres acteurs de la vie économique et industriel du pays ;

THEMATIQUES

Cette édition du FORUM dans sa nouvelle formule portera sur un thème central en relation avec le Plan Directeur d'Industrialisation du Cameroun à savoir, « *Agro-industrie et développement rural, un Sanctuaire de la Reconstruction Industrielle pour l'Emergence du Cameroun* ». Cette fois, le **FORUM** se déploiera autour de l'Agro-industrie et développement rural, premier sanctuaire dudit plan. Ce pan du Forum consacré à la promotion et au renforcement du développement de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire sera animé par de l'expert du Génie Rural.

ARTICULATIONS DU FORUM

Le FORUM s'articulera autour des principales activités ci-après :

Les Expositions

Il s'agira des Expositions des produits de certaines sociétés et industries pilotes du Cameroun, ainsi que des services industriels. Pour ce faire, des stands seront construits sur mesure et mises à la disposition des exposants sur la base d'un cahier de charge précis. Ces Expositions sont prévues pour se tenir à l'esplanade arrière de l'hôtel de ville de Yaoundé.

Les Conférences Thématiques

Elle regrouperont : les universitaires; les départements ministériels impliqués; les Mairies; les acteurs du développement rural; les Syndicats; les autorités administratives et politiques ; les partenaires au développement ; la société civile ; les chambres consulaires ; les invités des pays amis ; les industriels et tous les autres acteurs de la vie économique du pays .

Les travaux en ateliers

L'organisation de ces travaux permettra :

- D'enregistrer les acteurs du Pacte National pour accélérer le développement rural ;
- D'approfondir les échanges sur les cinq plans stratégiques de référence : FABER (Forêt-Agro-industrie-Biomasse-Energie-Rail) ; Infrastructures & Economie Numériques ; GNV (Gaz Naturel pour Véhicule) ; Intégration Industrielle Urbanisation-Habitat-BTP ; Textile Coton-Cuir & Confection.

Une Table Ronde sur le partage d'expérience sur le métier de Génie Rural

Cette Table Ronde permettra de partager les exemples d'opérationnalisation des politiques industrielles (ISRAEL ; EGYPTTE ; TUNISIE ; NIGERIA ; ALGERIE ; BRESIL.

INTERETS DU PARTENAIRES

- Il est offert aux partenaires une opportunité unique de s'associer à un forum en son genre et un véritable évènement citoyen. Les valeurs du FORUM offre aux partenaires l'opportunité d'associer leur entreprise ou association, à un véritable projet sociétal qui prend en compte les valeurs humaines, que l'on retrouve sans doute de moins en moins dans la majorité des évènements.

NOS ENGAGEMENTS

- Nous vous proposons :

- Une proximité avec votre public cible :

Compte tenu de l'envergure de l'évènement, nous vous garantissons une forte mobilisation des personnes et personnalités qui constituent des clients réels ou potentiels de vos produits ou services.

- Une grande visibilité à travers nos partenaires médias :

A la faveur de la diffusion de nombreux outils de communication (affiches, affichettes, banderoles, flyers ...) et à travers des spots (Radio et TV), les fonds de décor et autres outils de branding lors des grandes articulations prévues pour cet évènement.

- Une forte visibilité via la communication par l'objet :

Avec l'insertion des logos sur les gadgets personnalisés (T-shirts, billets d'invitation, badges ...)

NOS PARTENAIRES MEDIAS

- | | | |
|-----------------------|-------------------------|---------------------------|
| ○ • <i>CRTV,</i> | • <i>Camérinfo.com,</i> | • <i>Cameronline.com,</i> |
| • <i>Canal 2,</i> | • <i>InfoTV</i> | • <i>kalak FM</i> |
| • <i>Vision 4,</i> | • <i>soleil FM,</i> | • <i>le Messenger,</i> |
| • <i>Équinoxe TV,</i> | • <i>Mutation,</i> | • <i>Direct info</i> |
| • <i>Royal FM,</i> | • <i>le Jour,</i> | • <i>camérinfo</i> |

OFFRES COMMERCIALES

Deux formules sont proposées aux annonceurs/entreprises :

- Une Formule à la Carte
- Une Formule Package

FORMULE À LA CARTE :

N°	SUPPORTS	CARACTERISTIQUES	QTS	MONTANT	AVANTAGES PARTENAIRES
01	Back drop plus placement de roll up dans la salle			800 000	Proximité assurée Forte visibilité Economique
02	Diffusion de spot dans la salle plus 5 minutes de présentations de son entreprise	Spot 60 secondes maximum		800 000	Proximité assurée Forte visibilité Economique
03	Banderoles	Double face Impression numérique dans ville.		Extrémité 800 000	Très forte visibilité dans des points urbains à forte audience
		Une face : - Entrée principale du site de l'évènement - Dans les salles de conférence - Dans la ville		500 000	Forte visibilité sur le site de l'évènement et partout où l'affichage sera fait.
04	Cartons d'invitations			300 000	Vous offre une grande visibilité
05	Plaquette événementielle	4ème de couverture		1.500 000	Facilité de conservation Forte visibilité Augmentation de votre notoriété pendant et après l'évènement
		3ème de couverture		1 250 000	
		2ème de couverture		1 000 000	
		Page intérieur droite		700 000	
		Page intérieure gauche		500 000	
		½ page		250 000	

		¼ page		200 000	
		Bandeau		150 000	
06	Fond avant du podium cérémonie d'ouverture			1 000 000	
08	Habillement des hôteses			1 000 000	
09	Spots radio			300 000	
10	Spots TV			500 000	
11	Stand d'exposition	Catégorie A (36m2)		700 000	
		Catégorie B (24m2)		500 000	
		Catégorie C (18m2)		300 000	
		Catégorie D (9m2)		100 000	
		Table et chaise	01	OFFERTE	

FORMULES PACKAGES :

PACKAGE GOLD

SUPPORTS	AVANTAGES PARTICIPANTS/ANNONCEURS
☐ Présence sur tous les supports de communication ☐ Banderoles double face (extrémités) ☐ Plaquettes (4^{ème} De couverture) ☐ Dérouleurs (04) ☐ Cartons d'invitation (logo) ☐ Polos (exclusivité) ☐ Habillement des hôteses (20) ☐ Spot audio ☐ Spot TV ☐ Stand d'exposition catégorie A ☐ Porte documents (exclusivité)	Ce module vous permet de réaliser une économie de près de 3 000 000 (Trois millions) F CFA par rapport à l'offre à la carte
75 000 000 F CFA	

PACKAGE SILVER

SUPPORTS	AVANTAGES PARTICIPANTS/ANNONCEURS
☐ Présence sur tous les supports de communication ☐ Banderoles à l'entrée du site ☐ Plaquettes (3^{ème} de couverture) • Dérouleurs (02) • Cartons d'invitation • T-shirt • Habillement des hôteses (10) • Stand d'exposition catégorie B	Ce module vous permet de réaliser une économie de près de 1 500 000 (un millions cinq cent mille) F CFA par rapport à l'offre à la carte
5 000 000 F CFA	

PACKAGE BRONZE

SUPPORTS	AVANTAGES PARTICIPANTS/ANNONCEURS
☐ Présence sur tous les supports de communication ☐ Plaquettes (2^{ème} de couverture) ☐ Dérouleur (01) • Cartons d'invitation • T-shirt • Habillement des hôteses (05) • Stand d'exposition catégorie C	Ce module vous permet de réaliser une économie de près de 1 000 000 (un million) F CFA par rapport à l'offre à la carte
3 500 000 F CFA	

BON DE COMMANDE

NOM OU RAISON SOCIALE.....

ADRESSE.....

TELEPHONE.....

OFFRES A LA CARTE

A COCHER	SUPPORTS SOLLICITES
☐	1
☐	2
☐	3
☐	4
☐	5

CHOIX DE PACKAGE *(Le mode de paiement : Virement ou chèque)*

1-Package GOLD

2-Package SYLVER

3-Package BRONZE

A retourner à l'Ordre National des
Ingénieurs du Génie Rural (ONIGR)
organisateur de l'évènement.

Numéro de compte : AFRILAND FIRST
BANK ; agence de la retraite (10005 00010
0422599 1001 97).

CHOIX DE PACKAGE

TEL : (237) 699818214

(237) 656903516

(237) 680525909

(237) 677135306

Pour tout complément d'information contactez :

Digital Consulting Groupe SARL ONIGR

(237) 656903516 ; (237) 680525909

E-mail : bolomiki2001@yahoo.fr ; info-dcg@gmail.com